Press Release | October 29, 2026

ARENA M&T encerra primeira edição com reconhecimento do mercado e destaque para demonstrações ao vivo

Realizado em Fazenda Rio Grande (PR), evento aproximou grandes marcas, distribuidores e usuários de equipamentos, com demonstrações práticas, novos contatos e negócios realizados durante a feira e em perspectiva para os próximos meses

A primeira edição da ARENA M&T marcou a estreia de um formato diferenciado de evento para o setor de máquinas e equipamentos, colocando as demonstrações ao vivo no centro da experiência dos visitantes. Realizada de 21 a 23 de outubro, em Fazenda Rio Grande, na Região Metropolitana de Curitiba (PR), a feira registrou **3.497 visitas e reuniu 46 marcas**, conectando profissionais, lideranças e empresas dos setores de construção, infraestrutura, mineração e florestal. Com máquinas em plena operação, contato direto com grandes marcas, distribuidores e oportunidades de negócios, o evento recebeu avaliações positivas de expositores e visitantes, reforçando o potencial de um modelo que aproxima a tecnologia da realidade de quem utiliza os equipamentos no dia a dia.

“A primeira edição da ARENA M&T confirmou o potencial de uma proposta inovadora para o mercado de máquinas e equipamentos. Conseguimos transformar um projeto em uma experiência que aproximou marcas, tecnologias e profissionais de maneira muito prática. Ver as máquinas em operação, os visitantes interagindo com os equipamentos e os expositores satisfeitos com as conexões e oportunidades geradas foi extremamente gratificante. O retorno positivo que recebemos reforça nossa confiança nesse formato e nos motiva a continuar desenvolvendo a ARENA M&T como uma plataforma de negócios e experiências para o setor”, afirma **Eduardo Elias Marchetti**, **Diretor de Projetos** da **Messe Muenchen do Brasil**.

O perfil dos visitantes reforçou a qualificação do público presente. Os indicadores relacionados a cargos de liderança empresarial e às áreas de gestão e compras somaram **55,5%**, considerando os percentuais dessas categorias. A presença de empresários, CEOs, sócios, diretores e profissionais ligados à gestão e às decisões de compra reforçou o caráter estratégico do evento e seu potencial para gerar conexões e oportunidades de negócios.

A percepção sobre a qualidade dos visitantes foi compartilhada por empresas de diferentes segmentos. **Guilherme Maciel, CEO** da **Escavapeças**, destacou a presença de profissionais que foram ao evento com interesse em conhecer as soluções e as tendências do mercado. “Quem veio à ARENA M&T são empresas que realmente estavam interessadas em conhecer as tendências e o mercado”, avaliou Maciel.

Enio Campoi
Mecânica Comunicação Estratégica
Phone +55 11 99981-9950
enio@meccanica.com.br

Messe Muenchen do Brasil
São Paulo – Brasil

“A participação da MA Máquinas na primeira edição itinerante da ARENA M&T foi extremamente positiva. Tivemos a oportunidade de apresentar nossos equipamentos e realizar demonstrações ao vivo, mostrando aos visitantes, na prática, como as máquinas funcionam e quais são suas aplicações. A feira foi muito importante não apenas pelos contratos que podem ser fechados imediatamente, mas também pelo networking e pelas oportunidades que surgiram a partir desse contato direto”, comentou **Marciel Almeida, Gerente Comercial** da **M.A. Máquinas**.

Máquinas em operação: a experiência que marcou a primeira edição

Um dos grandes destaques da ARENA M&T foi a oportunidade de acompanhar máquinas e equipamentos em condições reais de operação. Mais do que conhecer tecnologias e soluções em exposição, os visitantes puderam observar de perto o desempenho e as aplicações dos equipamentos, em uma experiência prática que se tornou uma das atrações mais elogiadas da primeira edição. O formato também permitiu aos expositores demonstrarem os diferenciais de seus produtos e estabelecer um relacionamento mais próximo com potenciais clientes.

A proximidade com os equipamentos foi outro ponto ressaltado pelos visitantes. **Giovane Barbosa**, **Coordenador** da **Neovia Engenharia**, empresa que atua na construção, manutenção e restauração de rodovias, disse que o formato favoreceu o contato com fornecedores e o conhecimento de novas soluções. “A ARENA M&T reuniu uma grande variedade de fornecedores e proporcionou oportunidades para conhecer novos produtos e estabelecer parcerias. Um dos grandes diferenciais da feira foi a Arena de Demonstrações, que permitiu acompanhar os equipamentos em operação, de forma realista e interativa”, destacou Barbosa.

Para o visitante **Carlos Marques**, **Representante Comercial** da **Feramaq Importação e Comércio**, que atua com bombas de concreto e perfuratrizes, a ARENA M&T trouxe a oportunidade de conhecer novas tecnologias, ampliar o relacionamento com fornecedores e identificar possibilidades de parcerias.

A **MPM Tratores** também destacou a importância de demonstrar os equipamentos e de estar mais próxima do mercado paranaense. Para **Patrick Motta**, **CEO** da MPM Comércio de Máquinas, a realização do evento foi oportuna diante das perspectivas de crescimento da infraestrutura no estado, impulsionadas pelas concessões e pelos investimentos no setor. A feira não é apenas um espaço para fechar negócios, mas, principalmente, para criá-los”, pontua Motta.

Lucca Silvi, **CEO** da **Indeco Brasil**, analisou positivamente o formato regional e a possibilidade de apresentar seus equipamentos ao público, ressaltando o perfil especializado dos visitantes, com profissionais de áreas como terraplanagem, mineração, demolição e setor florestal. Segundo ele, o contato direto e as demonstrações contribuíram para aproximar a empresa de clientes e abrir perspectivas de fechamento após o evento.

Além da apresentação de tecnologias, os resultados comerciais estiveram entre os destaques apontados pelas empresas participantes. A **Gripmaster** registrou vendas, prospectou novos clientes e retomou o relacionamento com consumidores que estavam inativos. Para **Charles Andrade Oliveira**, **Consultor Sênior** da empresa, o evento também criou perspectivas para novas negociações até o fim do ano.

A **Mantomac**, por sua vez, destacou as vendas realizadas e a ampliação de sua presença no Paraná, onde atua há menos tempo. De acordo com **Alexandre Puhlmann**, **Gerente** da

empresa, a feira permitiu apresentar a marca e as fabricantes representadas a empresas que ainda não conheciam suas soluções, ampliando a rede de contatos e criando novas possibilidades comerciais.

Segundo **Jean Barbieri**, **CEO** da **USAPARTS**, a exposição presencial de seu portfólio multimarcas permitiu que os visitantes conhecessem de perto as peças e soluções disponíveis. Já **Luan Souza**, **Gerente de Vendas** da **Kontor**, a participação também trouxe resultados imediatos e perspectivas para os meses seguintes. Enquanto a **GHT** destacou o contato direto com clientes e a apresentação de novidades, em um momento de expansão de sua estrutura na região de Curitiba, com a abertura de uma nova filial em fase final de implantação.

Formato regional aproxima o mercado

A participação regional foi outro destaque da primeira edição. **De acordo com os dados de credenciamento, 51% dos visitantes eram do Paraná e 30% de Santa Catarina**, reforçando a presença da ARENA M&T no Sul do Brasil e seu papel na aproximação entre fabricantes, distribuidores e profissionais dos principais mercados consumidores de máquinas e equipamentos da região.

A realização da ARENA M&T em Fazenda Rio Grande também foi vista como uma oportunidade de ampliar a integração entre empresas e usuários de equipamentos no Paraná e na Região Metropolitana de Curitiba. Durante a visita ao evento, o **Prefeito de Mandirituba, Felipe Claudino Machado**, destacou a presença de empresários de diferentes segmentos e a importância de aproximar quem demanda equipamentos de quem oferece novas soluções.

“É uma iniciativa importante. Encontrei aqui empresários de Mandirituba e de Curitiba que trabalham nos setores madeireiro, de areia e de mineração. É uma integração importante entre quem precisa dos maquinários e quem está ofertando os novos equipamentos, mostrando as novidades”, afirmou o prefeito.

O evento também estimulou a formação e a capacitação profissional, por meio da participação de instituições de ensino e entidades que atuam neste segmento, criando oportunidades de contato entre estudantes, empresas e diferentes áreas de atuação. Estiveram presentes instituições como o **Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (SENAI)**, voltado à educação profissional e tecnológica, e o **Instituto Euvaldo Lodi (IEL)**, que atua na aproximação entre a indústria e o meio acadêmico, promovendo o desenvolvimento de talentos e a inserção de profissionais no mercado de trabalho. Também participaram o **Centro Universitário UNIFACEAR** e o **Centro de Ensino, Educação Profissional e Tecnológica Erotídes Ângelo Nichele (CEEP Erotídes Ângelo Nichele)**, com iniciativas voltadas à formação, capacitação, empregabilidade e aproximação dos estudantes com o mercado.

A primeira edição da ARENA M&T deixa como principal resultado a receptividade positiva a um formato que combina demonstrações práticas, proximidade com o mercado e geração de negócios. O reconhecimento dos participantes, as oportunidades comerciais identificadas pelos expositores e a experiência proporcionada aos visitantes reforçam o potencial da iniciativa e abrem perspectivas para o desenvolvimento de novas edições.

A **ARENA M&T** é uma expansão da **M&T Expo – part of bauma NETWORK**, principal feira de máquinas e equipamentos para construção e mineração da América Latina, conta com apoio institucional da **Associação Brasileira de Tecnologia e Gestão de Equipamentos**

(**Sobratema)**, apoio da **Prefeitura de Fazenda Rio Grande** e correalização da **Companhia de Desenvolvimento de Fazenda Rio Grande (CODEF)**.

Sobre a ARENA M&T

A ARENA M&T é um evento de demonstrações ao vivo e exposição de máquinas e equipamentos para os setores de construção, mineração e infraestrutura, realizado pela Messe Muenchen do Brasil, juntamente com seu parceiro institucional, a Associação Brasileira de Tecnologia e Gestão de Equipamentos (Sobratema), com apoio da Prefeitura de Fazenda Rio Grande e correalização da Companhia de Desenvolvimento de Fazenda Rio Grande (CODEF).

Sobre a Messe Muenchen do Brasil

A Messe Muenchen do Brasil é a subsidiária brasileira da Messe München, uma das principais organizadoras de feiras de negócios do mundo. Fundada em 2017 como parte da estratégia de expansão internacional do grupo, a empresa atua no desenvolvimento e realização de feiras no país, seguindo os padrões globais de excelência, inovação e internacionalização.

No Brasil, organiza importantes plataformas de negócios que conectam indústria, tecnologia e mercado, como a M&T Expo, a IFAT Brasil e a ARENA M&T que, juntas, reúnem **mais de 730 expositores e cerca de 87 mil visitas nacionais e internacionais**, ocupando **mais de 100 mil m² de área de exposição.** Por meio dessas iniciativas, a Messe Muenchen do Brasil contribui para o fortalecimento de setores estratégicos da economia, promovendo inovação, geração de negócios e conexão com as principais tendências globais.