RELEASE

IFAT Brasil amplia diálogo com a América Latina e estrutura edição de 2027 com foco em negócios e conhecimento

Ações institucionais em congresso de segurança hídrica e em Bogotá antecedem a feira, marcada para junho, em São Paulo

São Paulo, outubro de 2026 – Embora segurança hídrica, tratamento de esgoto e gestão de resíduos integrem as prioridades de praticamente todos os países da América Latina, nenhum deles é capaz de resolver esses desafios de forma isolada.

Diante desse cenário, a **IFAT Brasil 2027,** a principal feira internacional de tecnologias ambientais da América Latina, intensificou sua presença em encontros setoriais estratégicos para preparar a sua próxima edição.

A atuação regional alinha-se ao propósito fundamental do evento: impulsionar o mercado emergente de tecnologias ambientais no Brasil e na América Latina, consolidando-se como uma plataforma de conexão entre os diferentes agentes do setor.

Esse movimento estratégico é respaldado por dados expressivos do setor: o mercado de gestão de resíduos na América do Sul está avaliado em US$ 41,81 bilhões em 2026, com estimativa de crescimento anual composto (CAGR) entre 4,44% e 6,4% até 2031, segundo levantamento da Mordor Intelligence.

Nesse cenário, o Brasil assume a liderança regional ao concentrar cerca de 47% do mercado, impulsionado pelas diretrizes da Política Nacional de Resíduos Sólidos, enquanto a Colômbia se destaca com a maior taxa de crescimento projetada para os próximos anos, de acordo com dados da 6Wresearch.

Dentro desse ecossistema, a IFAT Brasil é responsável por levar a marca para a América Latina, aproximando a expertise internacional das dinâmicas e necessidades dos mercados locais.

IFAT em conexão e debate

Em 16 e 17 de setembro, a **IFAT Brasil** esteve presente no Congresso ALADYR Brasil 2026, realizado em São Paulo. Sob o tema “Segurança Hídrica: A Infraestrutura Estratégica para a Competitividade da América Latina”, o encontro reuniu mais de 300 participantes para debater reúso de água, dessalinização, mudanças climáticas, diversificação da matriz hídrica e gestão hídrica corporativa.

Painéis sobre comunicação, mitos e licença social destacaram que a adoção de novas soluções requer um diálogo contínuo com a sociedade. Essa participação marcou o início da parceria entre a IFAT Brasil e a ALADYR, aproximando a feira de profissionais e empresas dedicados aos segmentos de água, efluentes, reúso e dessalinização.

Ao longo do mês de agosto, a feira também esteve presente com estande no 13º Fórum do Biogás, promovido pela ABiogás (Associação Brasileira do Biogás e do Biometano), que foi realizado nos dias 11 e 12. O evento também patrocinou o 11º Congresso da Indústria de Máquinas e Equipamentos ABIMAQ, realizado pela ABIMAQ e pelo Sindimaq, que aconteceu no dia 3 de setembro de 2026 no Hotel Pullman Ibirapuera, em São Paulo (SP). E ainda em setembro, foi apoiador Institucional do 13º Simpósio Internacional de Qualidade Ambiental (SIQA 2026), que foi realizado entre os dias 23 e 25, no Hotel Plaza São Rafael, em Porto Alegre (RS).

De 28 de setembro a 2 de outubro, a **IFAT Brasil** feira levou seu estande à FIB Bogotá - Feria Internacional Industrial de Bogotá, na Colômbia, promovendo interlocuções com entidades, empresas e especialistas das áreas de água, esgoto, biogás, resíduos e drenagem. Embora Brasil e Colômbia compartilhem desafios semelhantes em escalas e contextos distintos, a proposta da iniciativa não é comparar ou replicar modelos, mas sim mapear oportunidades de cooperação técnica e comercial.

Completando o mês, entre 20 e 22 de outubro, a feira esteve na Edifica 2026, no Espacio Riesco, em Santiago, no Chile, com estande, para acompanhar de perto os temas em debate e reforçar sua rede de contatos na região. A feira reuniu três dias de programação sobre inovação, impacto ambiental e produtividade na construção. Descarbonização, economia circular, hidrologia e soluções baseadas na natureza estiveram entre os assuntos da agenda.

“Esse é o papel central que a **IFAT Brasil** busca consolidar na região: o de elo entre gargalos concretos e desenvolvedores de soluções. O histórico recente do evento reflete o alcance dessa atuação”, destaca Marina Roque, gerente de projetos da feira.

Em 2025, o evento reuniu 230 expositores e 262 marcas de 14 países em uma área superior a 22 mil m², registrando 20 mil visitas provenientes de todos os estados brasileiros e de 34 países. O evento movimentou cerca de R$ 1 bilhão em negócios e ofereceu 79 horas de conteúdo com 217 palestrantes nacionais e internacionais. “Entre os visitantes, 95% afirmaram ter fechado negócios durante a feira e 70% manifestaram a intenção de retornar em 2027”.

Em 2027, o evento reunirá em um único ambiente soluções distribuídas em quatro grandes eixos: Gestão de Água e Esgoto; Drenagem e Infraestrutura para Saneamento; Gestão de Resíduos; e Soluções de Biogás e Waste-to-Energy.

Os visitantes contarão com uma programação integrada que inclui o Congresso Internacional e setorizado, a Arena Startups, o Solutions Lounge.

Além disso, a feira já confirmou presença de importantes marcas como expositoras, Aerzen, Kaeser, Netzsch, Paques, Stadler, Tigre e Vogelsang.

Serviço
IFAT Brasil 2027
Feira Internacional de Tecnologias Ambientais
Água e Esgoto • Drenagem • Gestão de Resíduos • Biogás & Waste-to-Energy

Data: 23 a 25 de junho de 2027
Horário: 13h às 20h
Local: Expo Center Norte, Rua José Bernardo Pinto, 333, Vila Guilherme, São Paulo (SP)

Sobre a IFAT Brasil

A IFAT Brasil, Feira Internacional de Tecnologias Ambientais (*Água e Esgoto, Drenagem, Gestão de Resíduos e Biogás & Waste-to-Energy*) tem como objetivo principal impulsionar o mercado emergente de tecnologias ambientais no Brasil e em toda a região da América Latina.

Realizado pela Messe Muenchen do Brasil, o evento é reconhecido por fomentar debates sobre os principais desafios e tendências do setor, reunindo especialistas nacionais e internacionais para discutir soluções e avanços em tecnologias ambientais.

O evento integra a rede global IFAT worldwide, que reúne 12 feiras ao redor do mundo, realizadas na África, Brasil, China, Índia, Singapura, Turquia e Arábia Saudita, além da IFAT Munich, considerada a principal feira mundial do setor. Juntas, essas iniciativas formam a maior rede internacional dedicada às tecnologias ambientais e atuam como um importante motor para a transformação global rumo a soluções mais sustentáveis.

Sobre a Messe Muenchen do Brasil

A Messe Muenchen do Brasil é a subsidiária brasileira da Messe München, uma das principais organizadoras de feiras de negócios do mundo. Fundada em 2017 como parte da estratégia de expansão internacional do grupo, a empresa atua no desenvolvimento e realização de feiras no país, seguindo os padrões globais de excelência, inovação e internacionalização.

No Brasil, organiza importantes plataformas de negócios que conectam indústria, tecnologia e mercado, como a M&T Expo, a IFAT Brasil e a ARENA M&T que, juntas, reúnem mais de 730 expositores e cerca de 87 mil visitas nacionais e internacionais,

ocupando mais de 100 mil m² de área de exposição. Por meio dessas iniciativas, a Messe Muenchen do Brasil contribui para o fortalecimento de setores estratégicos da economia, promovendo inovação, geração de negócios e conexão com as principais tendências globais.

Informações para imprensa
2PRÓ Comunicação

Jorge Soufen Jr. – jorge.junior@2pro.com.br
Carolina Mendes - carolina.mendes@2pro.com.br
Tel. 55 11 98210-8228

Outubro/2026