

## **Primeira edição da IFAT Brasil supera expectativas e reúne mais de 20 mil profissionais do saneamento**

- **Mais de 160 marcas de 16 países em mais de 11 mil metros quadrados**
- **Mais de 20 mil visitantes de 50 países e de todos estados do Brasil**
- **132 palestrantes de 10 países e 71 horas de conteúdo**
- **Participação de parceiros internacionais da IFAT, como DWA, ISWA, BID, RETech, AIDIS, APIHA, NWP, GWP e GIZ no local**

A primeira edição da **IFAT Brasil**, Feira Internacional para Água, Esgoto, Drenagem e Soluções em Recuperação de Resíduos, foi um divisor de águas para o mercado de saneamento do Brasil, ao apresentar as principais tecnologias globais para contribuir com o objetivo de universalizar os serviços de água e esgotamento sanitário ao povo brasileiro até o ano de 2033. O evento, promovido pela Messe Muenchen do Brasil, entre os dias 24 e 26 de abril, em São Paulo, reuniu mais de 160 marcas nacionais e internacionais, vindos de 16 países.

Durante os três dias de evento, o São Paulo Expo recebeu mais de 20 mil visitantes de 50 países. O público foi considerado pelos expositores como altamente qualificado, pois foi composto por representantes de prefeituras, secretarias estaduais, municipais e federais, agências e órgãos reguladores, engenheiros ambientais, operadores privados de gestão de água, de esgoto e de resíduos sólidos, engenheiros ambientais, empresários de indústrias, agências de fomento, investidores, academia e institutos de pesquisa e inovação e startups.

“Alcançamos nosso objetivo em conectar as principais soluções e tecnologias ambientais com todos os stakeholders do saneamento, propiciando o melhor ambiente de relacionamento, conhecimento e negócios aos expositores e aos profissionais participantes. Certamente, esse encontro será importante para o setor, gerando oportunidades para aprimorar a infraestrutura existente para a instalação de novas estruturas que atendam às demandas da população”, destaca Rolf Pickert, CEO da Messe Muenchen do Brasil.

Renan Utri Andreguetto, gerente da IFAT Brasil, destacou que a tecnologia ambiental é uma forte aliada para alcançar a universalização do fornecimento de água tratada e da coleta e tratamento de esgoto no Brasil e em toda região, mas também para equacionar os desafios relacionados à drenagem urbana e à gestão de resíduos sólidos, incluindo a erradicação de lixões, avanço dos níveis de reciclagem e sua aplicação como solução energética. “A feira trouxe, exatamente, as principais soluções e inovações utilizadas nessas áreas em diversos países do mundo, apontando as tendências e alguns caminhos que podem ser aplicados na região para beneficiar as pessoas”.

## Mais de 71 horas de conteúdo em congressos e palestras técnicas

Ponto de encontro do saneamento na América Latina, a **IFAT Brasil** também foi fundamental para debater os principais temas relacionados ao setor, apresentando cases em tecnologias ambientais, revelando tendências de mercado, avaliando soluções para os desafios na área e aproximando governo, autarquias, investidores e operadores dos fabricantes, indústrias, empresas e fornecedores de serviços do saneamento.

O Congresso Internacional da IFAT Brasil, o Speakers Corners e o Pavilhão de Inovação, em parceria com a ISLE Utilities, uma das maiores agências de inteligência do mundo em inovação no setor de águas, promoveram nos três dias de evento, mais de 71 horas de conteúdo, com a participação de 132 especialistas do Brasil e do exterior.

A agenda do **Congresso Internacional da IFAT Brasil** contou, por exemplo, com a participação do Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID), do Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES), da Agência Nacional de Águas e Saneamento Básico (ANA), do DAEE (Departamento de Águas e Energia Elétrica), autarquia do governo do Estado de São Paulo. Dos parceiros internacionais estiveram: a Associação Interamericana de Engenharia Sanitária e Ambiental (AIDIS), Associação Internacional de Resíduos Sólidos (ISWA), Associação Alemã de Fabricantes de Máquinas e Instalações Industriais (VDMA) e ISLE Utilities. Das entidades nacionais, organizaram eventos: Associação Brasileira de Cimento Portland (ABCP), ABES-RS (Associação Brasileira de Engenharia Sanitária e Ambiental, Seção Rio Grande do Sul), ABIMAQ (Associação Brasileira da Indústria de Máquinas e Equipamentos), ABIOGÁS (Associação Brasileira do Biogás), ABREMA (Associação Brasileira de Empresas de Resíduos e Meio Ambiente), ABREN (Associação Brasileira de Recuperação Energética de Resíduos), Câmara Brasil-Alemanha (AHK do Brasil) e Instituto Trata Brasil.

O **Pavilhão de Inovação** foi o epicentro das mais recentes descobertas e avanços tecnológicos do setor, mostrando como os potenciais de crescimento e melhor oferta de serviços no saneamento. No local, foi realizado o **Prêmio IFAT Brasil de Tecnologia Inovadora**, que homenageou (LG Sonic – Holanda; Colifast – Noruega; Renix - Canadá), por suas tecnologias e contribuições que estão transformando o mercado. Essa iniciativa contou com a participação da Netherlands Water Partnership e Xylem Vue powered by GoAigua como patrocinadores principais; e SANEPAR e SABESP como patrocinadores institucionais e jurados da competição.

O **Speakers Corners** atraiu o público que estava interessado em conhecer os resultados das tecnologias aplicadas por empresas pioneiras e líderes do setor de tecnologias ambientais: Acqua Expert, B&F Dias, Bentley, Huber, Provedal, Sparkio e Vibropac.

## Competição estudantil

A IFAT Brasil foi palco da primeira edição do **University Challenge**, importante competição de estudantes de engenharia global, promovida pela Associação Alemã de Água, Águas Residuais e Resíduos (DWA), chegou ao Brasil com apoio institucional do Centro Alemão de Ciência e Inovação (DWIH) São Paulo.

Os oito grupos formado por alunos de engenharia realizaram tarefas em diferentes disciplinas, como por exemplo andar pela área de empresas europeias da feira e escolher duas soluções que poderiam ser implementadas em cidades brasileiras. Para os alunos Arthur Anhaia, Maria Moraes e Murillo Bednarczuk, do 5º período do curso de engenharia civil da Universidade Federal do Paraná (UFPR) participar do desafio e se informar sobre as soluções propostas pelas empresas ampliou a visão sobre o mercado, ao entender como as tecnologias são implementadas.

“Viemos focados a aprender mais sobre a matéria de estruturação sanitária. E, na IFAT Brasil, descobrimos que as soluções vão muito além da estruturação sanitária. Encontramos aplicações de hidráulica, mecânica dos fluídos e de outros pontos que estudamos em nosso curso”, contaram os estudantes. “A experiência foi incrível e vamos levar muitos aprendizados para a nossa graduação”, finalizaram.

### **Confira depoimentos de alguns expositores que participaram da IFAT Brasil 2024**

“A SABESP programou 19 cursos, oferecidos entre os três dias. Em cada um deles, mais de 50 pessoas participaram, com total interatividade. Aproximadamente 1.000 pessoas participaram desta iniciativa, o que demonstra o interesse dos visitantes em informações essencialmente técnicas. A IFAT é uma das maiores feiras mundiais, do setor. E para a SABESP, uma expoente na área de Saneamento, em São Paulo, e referência para todo Brasil, a participação foi fundamental. Atendemos potenciais parceiros, sempre com uma interatividade favorável. Foi uma oportunidade de mostrar as nossas demandas da companhia e gerar uma aproximação ainda maior com o público técnico, além de promover diversos entendimentos com fornecedores.”

Cristina Knörich Zuffo – Superintendente de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação da SABESP

Nós nos surpreendemos, não esperávamos o número de visitas qualificadas que nós tivemos em nosso estande, não só de brasileiros, mas muitas em língua espanhola. Aproveito para cumprimentar o Renan Andreguetto pelo roadshow que fez pela América Latina. Foi muito importante porque temos tudo para ser referência na região. Na próxima edição estaremos aqui novamente, com certeza.

Estela Testa - presidente do Sindesam e CEO Latam Perialisi

“Por ser de origem alemã, nossa empresa participa de todas as edições da IFAT, na Alemanha. Por isso, esta feira é extremamente familiar para nós. Quando soubemos que haveria a primeira edição brasileira, imediatamente nos propusemos a participar, na intenção de conhecer o evento inserido na cultura do mercado nacional. Muitos dos nossos clientes não a conheciam, no mundo. Decidimos convidá-los para nos visitar para participarem da nossa decisão. Fomos agraciados com uma feira muito movimentada, com um bom nível de visitas e de consultas técnicas, resultante de um público profissional.”

Erick Vitorino – diretor geral da ACO

"Nós como a Albrecht estamos muito satisfeitos de participar desta primeira edição da IFAT Brasil. Realmente foi surpreendente, extraordinário! Tanto para nós expositores, quanto para os visitantes, é um evento muito enriquecedor. Só temos a agradecer pela oportunidade de ter esse evento aqui no Brasil."

Christine Albrecht Althoff - diretora geral Albrecht

“Tínhamos uma expectativa alta quanto a IFAT porque já tínhamos ido na feira em outros países e sabíamos da força dela. E queríamos entender se isso ia se traduzir aqui no Brasil. Achamos a escolha do local da feira e a parceria com a M&T Expo muito acertada porque a junção de ambas trouxe muitos visitantes. Em resumo, a feira superou muito as nossas expectativas. O que chamou a nossa atenção também é que tivemos um alto número de visitantes técnicos e isso foi excelente. Houve momentos em que não tínhamos sequer espaço suficiente para atender todo mundo no estande.”

William Padilha – diretor de Novos Negócios do Grupo Ambiensys

“O objetivo principal da Ambipar nesta primeira edição nacional da IFAT é posicionar a empresa como uma plataforma global de soluções, com foco em gestão, valorização e circularidade de resíduo, além da gestão e uso consciente de água e efluentes. Sem dúvidas, nossa participação está gerando potenciais leads.”

Juliana Coutinho - gerente comercial da Ambipar

“Esta feira atendeu totalmente às nossas expectativas. É natural criarmos um comparativo, com outros eventos, dos quais participamos, e percebemos que na IFAT a quantidade está equiparada com a qualidade do público visitante, ao contrário de outros eventos, onde há muito público, mas poucos são realmente clientes em potencial. Nosso objetivo, para uma primeira edição, é sentir o que o mercado busca, atualmente. Por isso, participamos desse evento com o intuito de demonstrar produtos, ouvir o que os clientes querem e promover network. Ou seja, estamos medindo a temperatura deste mercado que, sem dúvida, é técnico. E a IFAT se mostrou um bom termômetro.”

Roberto Horii – Gerente de Desenvolvimento de Negócios da Atlas Copco

“Por já ser uma feira conhecida e respeitada no exterior, a B&F Dias resolveu apostar nesta primeira oportunidade do evento no Brasil. Havia uma certa dúvida se teríamos um bom retorno ou não e ficamos surpresos com a quantidade de oportunidades que foram geradas e com a qualidade dos visitantes. Sem dúvida nenhuma participaremos de uma próxima edição. Recebemos muitas visitas de pessoas da América Latina e conseguimos nos aproximar de um público que era um pouco distante para nós”.

Felipe Medeiros – gerente técnico-comercial da Divisão de Efluentes da B&F Dias

“Estamos muito satisfeitos com a feira, com muitos novos contatos. Nossos canhões nebulizadores para contenção de partículas na atmosfera estão sendo muito bem recebidos pelo público.”

André Felipe Costa de Souza - CEO da CHB Rental

“Posso afirmar que nossa presença nesta feira foi muito boa, em todos os sentidos: em organização, frequência, resultados e divulgação. A meu ver, a realização de duas feiras simultâneas contribuiu no aumento dos visitantes e criou uma sinergia saudável entre os dois públicos, oriundos de todo Brasil e dispostos a gerar bons negócios. Uma feira somou muito bem com a outra. Acredito que a próxima IFAT será maior. Não é uma feira quantitativa, mas qualitativa, que atrai profissionais. Este é o público que nos interessa. Uma feira com o nível da IFAT acelera negociações, gera oportunidades e estimula a disseminação do conhecimento técnico.”

Arnaldo Casselli – Diretor Comercial da Envimat

“A primeira IFAT reuniu um público de excelente qualidade técnica, fato que não é comum nas outras feiras, que atraem muitos curiosos. Uma feira bem direcionada, a qual teve uma ótima divulgação, atraindo visitantes estrangeiros. Sendo um público mais seletivo, nos foi possível dar uma atenção melhor a todos que nos visitaram. Além disso, a IFAT contribuiu para fixar nossa marca, porque queremos apresentar a nova identidade da GF+FGS. Conseguimos efetivas negociações, que poderão gerar bons frutos no pós-feira.”

Adriano Meirelles – Diretor Comercial – GF+FGS

As expectativas foram totalmente cumpridas, foram superadas para falar a verdade. Desde o primeiro dia, tivemos um intenso movimento em nosso estande. Atendemos muita gente de outros países da América Latina, o que é muito interessante, pois sempre busca exportação e IFAT está facilitando muito isso. Para o nosso segmento, as feiras funcionam muito para fortalecer relações, que é muito importante para nós.”

Flávio Alcantara, diretor Hidro Solo

“A maior parte dos visitantes da IFAT 2024 já são nossos clientes e, na maioria, trabalha com empresas de limpeza pública para prefeituras. A feira atraiu profissionais do Brasil todo, vindos de todas as regiões, além daqueles do Mercosul. Entendo que participar de uma feira nem sempre possibilita negociações in loco, mas incentiva o networking e estimula contatos mais duradouros. Ou seja, o atendimento ao cliente de feira exige tempo de maturação nas negociações, principalmente quando se trata de concessionárias ou empresas

públicas, porque tudo se baseia em licitações. A primeira edição da IFAT nos permitiu perceber que estamos diante de um evento promissor, no Brasil, mantendo o conceito das edições renomadas que acontecem em outros países.”

Luiz Antonio Carvalho – Diretor Comercial da Planalto

“Estamos sentindo os resultados desta feira, por ser a primeira edição. Então, tudo é muito novo, mas já sentimos que o evento superou as nossas expectativas. E assim como nós, expositores, os visitantes também estão conhecendo a feira, sem ter muitas pretensões. Atendemos a muitos visitantes do Mercosul, mas também de todo território nacional, incluindo estados distantes, como Pará, Alagoas e Rio Grande do Sul. Claro, a grande maioria é de São Paulo e Rio de Janeiro. É um público filtrado, que sabe o que quer e que busca conhecimento essencialmente técnico. Senti que 75% dos visitantes são profissionais especializados. Se o evento acontecer no próximo ano, nossa empresa terá presença confirmada, porque o mercado estava sentindo falta de uma feira especializada em saneamento. Aconteceu em excelente momento.”

Eduardo Coelho – sócio-proprietário da Prensmaq

“Um evento que atraiu muitos profissionais e empreendedores do Mercosul. Claro, o número de visitas de brasileiros é bem maior, mas em nosso estande também atendemos a muitos uruguaios, canadenses, chilenos e alemães. Isso ocorre porque a IFAT é uma feira muito forte, no exterior, que atrai um público profissional. E em razão desta força internacional, a feira captou uma qualidade de público que nos surpreendeu. E eu acredito que a mistura de duas feiras despertou a curiosidade do público da M&T Expo, o que foi muito bom para nossa empresa. Porque foi possível apresentar o nosso produto para pessoas que não o conheciam. Trata-se de um evento que oferece informação, aprendizado e tecnologia. Por ser a primeira edição, obtive um ótimo movimento, inclusive, nos permitindo consolidar a relação comercial com vários clientes, fato que não estávamos esperando.”

Juliana Vecchi – Head de Marketing da Rotex

“Um evento maravilhoso, muito bem estruturado, que atraiu o profissional que decide dentro da empresa. Cerca de 80% dos nossos visitantes foi formado por pessoas com amplo conhecimento técnico e que atuam na área do saneamento público e privado. Recebemos, em nosso estande, muitos visitantes do Mercosul. Tanto que tive de manter no estande e não foi possível uma visita a toda feira, em razão da demanda de visitas que atendi ao longo dos três dias.”

Rogério Serodio – Diretor Comercial da Sigma

“Por coincidência, hoje tivemos um café da manhã com o consul da Suíça para analisar o nível profissional desta feira. Já conhecemos a IFAT de Monique e decidimos participar com um teste. Ficamos muito satisfeitos em vivenciar três dias ao lado de um público diferenciado, com um volume intenso de visitantes do início ao fim do período entre 13 e 20 horas. Muitos deles não conheciam nossas soluções e, entre estas visitas, recebemos profissionais que buscam fornecedores de empresas públicas que estão se preparando para a privatização. A maior concentração foi de brasileiros, mas o evento atraiu pessoas de toda a América Latina. Trata-se de um público que sabe o que quer. E a divulgação muito bem direcionada ajudou a criar este nível de visitação.”

Isadora Cataldo – Gerente de Marketing da Sulzer

“Nossa empresa está comemorando a conquista do título de Expositor do Ano 2024, concedido pela organização do IFAT 2024. Isso já é motivo de orgulho para nossa empresa. Mas há muito mais para comemorar. Esta feira nos mostrou ser uma oportunidade para prospectar novos clientes e recebemos grandes instituições, em nosso estande, que estão em busca de tecnologias viáveis para tratamento de água. Surgiram oportunidades de gerar novas parcerias e participação em novos projetos. O evento atendeu ao

que esperávamos, incluindo nos ajudou a divulgar a nossa marca, em virtude da nossa participação. Ou seja, é um evento que contribui para projetar as empresas participantes.”

Jair José de Souza – Diretor Adjunto de Vendas da Tequaly

“A feira está atraindo visitantes de todo Brasil e também do Mercosul, com um perfil seletivo. Para um evento em sua primeira edição, a IFAT 2024 nos surpreendeu com um público específico, formado por consultores, engenheiros e sanitaristas. Realmente, uma feira muito boa. Ao decidirmos participar, não colocamos como objetivo a geração de negócios, mas uma divulgação voltada exatamente para este público.”

Ademir Albernaz – Gerente de Negócios da VOGELSANG

“A IFAT 2024 atendeu às nossas expectativas e estamos recebendo um grande contingente de visitantes, o que justificou muito bem nossos investimentos neste evento. A organização da feira centralizou esforços em ações de comunicação e marketing, o que reforçou a qualidade de público. Conseguiremos ampliar nosso cadastro de clientes novos e prospectar novos negócios. Uma feira com excelente organização, na qual nos sentimos assistidos, com todas as determinações muito bem apresentadas e uma produção muito bem estruturada. Certamente, voltaremos na próxima edição.”

Jesica Rocha Meneses – Diretora de Marketing da Wilo

Site: [www.ifatbrasil.com.br](http://www.ifatbrasil.com.br)

### **Sobre a Messe München**

Como uma das maiores empresas de feiras do mundo, com cerca de 50 feiras de bens de capital, bens de consumo e novas tecnologias, a Messe München estabelece novos padrões para inovação, flexibilidade e networking. Juntamente com as principais feiras internacionais, como bauma, electronica, IFAT e BAU, a Messe München está constantemente expandindo seu portfólio, adicionando, por exemplo, formatos digitais. Em sua sede em Munique, realiza feiras, conferências e eventos de alta qualidade. Atua em todos os importantes mercados em crescimento, como a China, Índia, Brasil e Turquia. Com sua rede de empresas associadas e agências estrangeiras, está presente em mais de 100 países.

### **Sobre a Messe Muenchen do Brasil**

Como parte da estratégia de expansão internacional, em 2017 foi fundada a subsidiária Messe Muenchen do Brasil com o propósito de trazer para o mercado nacional os níveis de excelência e inovação estabelecidos na sede da Alemanha e apoiar o desenvolvimento de feiras de negócios em uma direção especializada e internacionalizada.

### **Atendimento à imprensa:**



**Mecânica Comunicação Estratégica**

**Enio Campoi**

**Cel: (11) 99981-9950 - E-mail: [enio@meccanica.com.br](mailto:enio@meccanica.com.br)**