

Saneamento: investimentos externos triplicam e somam R\$ 90 bi em dois anos

O Marco Legal do Saneamento, promulgado em julho de 2020, gerou resultados importantes nos dois últimos anos. Foram mais de 20 concessões privadas que resultaram em R\$ 90 bilhões em investimentos, e 452 municípios e 30 milhões de pessoas foram beneficiadas com 643 obras de infraestrutura, que abriram 6,2 milhões de empregos. As informações do Ministério da Integração e do Desenvolvimento Regional mostram os avanços para a universalização do saneamento até 2033, com novas oportunidades que devem acontecer, com a captação de mais de R\$ 33 bilhões em debêntures, aprovadas pela pasta.

Nesse cenário positivo, a **Messe Muenchen do Brasil** promoverá a primeira **IFAT Brasil**, que irá conectar os diversos stakeholders da área de saneamento, proporcionando em um único ambiente todas as soluções para gestão de água e de esgoto, drenagem e infraestrutura para o setor, gestão de resíduos e soluções de recuperação energética, a fim de contribuir para o desenvolvimento de oportunidades de negócios no setor de tecnologias ambientais e o cumprimento das metas estabelecidas no Marco Legal, desse modo, auxiliando na construção de um futuro melhor para a sociedade brasileira.

Marcada para acontecer entre os dias 23 e 26 de abril de 2024, no São Paulo Expo, em conjunto com a M&T Expo, maior feira de máquinas e equipamentos para construção e mineração da América Latina, a IFAT Brasil oferecerá uma experiência ímpar para os visitantes e para os expositores, ao unir competências e fundos e instrumentos financeiros para atender as demandas de municípios, estados e empresas na área do saneamento.

Serão mais de 10 mil m² de exposição, abrangendo todos os segmentos do saneamento – água, esgoto, drenagem, e recuperação de resíduos -, o que posicionará a IFAT Brasil como um evento de temática completa para agregar o mercado e desenvolver soluções para o setor. A feira contará com um Pavilhão de Inovação, em parceria com a ISLE Utilities, uma das maiores agências de inteligência do mundo em inovação no setor de águas. O espaço possibilitará que empresas com projetos inovadores participem de um processo de incubação de seu produto, com auxílio na capitalização e expansão de comercialização através das plataformas da ISLE Utilities.

Na área de conteúdo, estão sendo programados mais de 15 painéis temáticos. Para isso, serão estabelecidas parcerias internacionais e locais para fortalecer a representação dos principais assuntos que envolvem a operação e a tomada de decisão dos gestores públicos e privados, demonstrando experiências reais do setor.

A IFAT Brasil integra a rede IFAT, que possui mais de 50 anos de experiência em garantir a qualidade da experiência para visitantes, sendo a rede líder mundial para feiras de tecnologias ambientais. Com 11 eventos líderes no portfólio, a IFAT worldwide é a maior rede de tecnologia ambiental do mundo, somando mais de 280 mil visitantes de 155 países diferentes, 548 mil m² de exposição e 6670 expositores de mais de 59 nacionalidades.

Sobre a Messe Muenchen

Como uma das maiores empresas de feiras do mundo, com cerca de 50 feiras de bens de capital, bens de consumo e novas tecnologias, a Messe München estabelece novos padrões para inovação, flexibilidade e networking. Juntamente com as principais feiras internacionais, como bauma, electronica, iFAT e BAU, a Messe München está constantemente expandindo seu portfólio, adicionando, por exemplo, formatos digitais. Em sua sede em Munique, realiza feiras, conferências e eventos de alta qualidade. Atua em todos os importantes mercados em crescimento, como a China, Índia, Brasil e Turquia. Com sua rede de empresas associadas e agências estrangeiras, está presente em mais de 100 países.

Sobre a Messe Muenchen do Brasil

Como parte da estratégia de expansão internacional, em 2017 foi fundada a subsidiária Messe Muenchen do Brasil com o propósito de trazer para o mercado nacional os níveis de excelência e inovação estabelecidos na sede da Alemanha e apoiar o desenvolvimento de feiras de negócios em uma direção especializada e internacionalizada.

Atendimento à imprensa:



Mecânica Comunicação Estratégica

Enio Campoi

Cel: (11) 99981-9950 - E-mail: enio@meccanica.com.br