

Saneamento: Pesquisa mostra que o Brasil tem potencial de receber investimentos da ordem de R\$ 580 bilhões até 2033

Os investimentos externos na área de saneamento quase triplicaram entre 2020-2022, alcançando o montante de R\$ 90 bilhões, em comparação ao período de 1992 a 2000, quando os aportes chegaram a quase R\$ 35 bilhões. Segundo um levantamento realizado pela Messe Muenchen do Brasil, com base em dados de órgãos públicos e empresas privadas, até 2033, o setor tem potencial de receber recursos da ordem R\$ 580 bilhões.

Essa perspectiva positiva é resultado do novo modelo de negócios na área, definido pelo Marco Legal do Saneamento, promulgado em julho de 2020, que trouxe facilidades para criação de instrumentos financeiros, processos de concessões privadas regulamentados, que são importantes para garantir segurança jurídica, e lucratividade para as operadores, atraindo investidores privados nacionais e internacionais.

Entre as áreas do saneamento que devem receber mais recursos estão a gestão de resíduos sólidos e soluções em recuperação energética, com cerca de R\$ 227 bilhões até 2033, seguida pela drenagem e infraestrutura de saneamento, com R\$ 178 bilhões, pela gestão de esgoto, com R\$ 108 bilhões, e gestão de água, com quase R\$ 67 bilhões.

O levantamento da Messe Muenchen do Brasil ainda prevê que a região Sudeste contará com o maior montante de investimento de cerca de R\$ 261 bilhões. Na sequência estão o Nordeste (R\$ 133 bilhões), o Sul (R\$ 90 bilhões), o Norte (R\$ 52 bilhões) e o Centro-Oeste (R\$ 44 bilhões).

A Messe Muenchen do Brasil é promotora da IFAT Brasil, feira internacional de saneamento no país, ao conectar os diversos stakeholder, proporcionando em um único ambiente todas as soluções para gestão de água e esgoto, drenagem e infraestrutura para o setor, gestão de resíduos e soluções de recuperação energética, enquanto promove debates sobre os principais temas e desafios relacionados ao setor.

Marcada para acontecer entre os dias 24 e 26 de abril de 2024, no São Paulo Expo, em conjunto com a M&T Expo, maior feira de máquinas e equipamentos para construção e mineração da América Latina, a IFAT Brasil terá mais de 10 mil m² de exposição, abrangendo todos os segmentos do saneamento – água, esgoto, drenagem, e recuperação de resíduos – e contará com um Pavilhão de Inovação, em parceria com a ISLE Utilities, um das maiores agências de inteligência do mundo em inovação no setor de águas. O espaço possibilitará que empresas com projetos inovadores participem de um processo de incubação de seu produto, com auxílio na capitalização e expansão de comercialização pelas plataformas fornecidas pela ISLE Utilities. Na área de conteúdo, estão sendo programados mais de 15 painéis temáticos.

Sobre a Messe Muenchen

Como uma das maiores empresas de feiras do mundo, com cerca de 50 feiras de bens de capital, bens de consumo e novas tecnologias, a Messe München estabelece novos padrões para inovação, flexibilidade e networking. Juntamente com as principais feiras internacionais, como bauma, electronica, iFAT e BAU, a Messe München está constantemente expandindo seu portfólio, adicionando, por exemplo, formatos digitais. Em sua sede em Munique, realiza feiras, conferências e eventos de alta qualidade. Atua em todos os importantes mercados em crescimento, como a China, Índia, Brasil e Turquia. Com sua rede de empresas associadas e agências estrangeiras, está presente em mais de 100 países.

Sobre a Messe Muenchen do Brasil

Como parte da estratégia de expansão internacional, em 2017 foi fundada a subsidiária Messe Muenchen do Brasil com o propósito de trazer para o mercado nacional os níveis de excelência e inovação estabelecidos na sede da Alemanha e apoiar o desenvolvimento de feiras de negócios em uma direção especializada e internacionalizada.

Atendimento à imprensa:



Mecânica Comunicação Estratégica

Enio Campoi

Cel: (11) 99981-9950 - E-mail: enio@meccanica.com.br