

## Smart.Con será totalmente digital

A primeira edição da [Smart.Con](#), que acontece entre os dias 06 e 07 de julho, será realizada integralmente em formato digital. A programação de palestras para os pilares Infraestrutura, Engenharia, Real Estate e Rental segue inalterada e será transmitida ao vivo dos estúdios, que receberão os convidados e palestrantes seguindo os mais rígidos protocolos de saúde e segurança. Os visitantes poderão se inscrever e acompanhar os 2 (dois) dias de conteúdo por meio do site do evento.

A Smart.Con, que conta com o [Grupo AIZ](#) como Patrocinador Diamante, e [DocuSign](#) como Patrocinador Prata, é uma plataforma pioneira de disseminação de conhecimento, novas tecnologias, inovação e geração de negócios para profissionais de toda cadeia da Indústria da Construção.

Segundo a Messe Muenchen do Brasil, organizadora do evento, a decisão de realizar a Smart.Con de forma digital foi tomada devido às últimas atualizações do cenário atual da pandemia no Brasil.

*“Com essa definição reforçamos nosso princípio de sempre proporcionar as condições ideais para realização de negócios, troca de conhecimentos e conexões em um ambiente seguro para visitantes, patrocinadores, palestrantes e parceiros”,* explica Rolf Pickert, CEO da Messe Muenchen do Brasil.

### Conteúdo do evento

Para **Engenharia** serão apresentadas novas tecnologias focadas na engenharia inteligente, pensando na transformação digital desde a fase de projeto até a operação de empreendimentos. Destinado a profissionais das áreas de Engenharia, Projetos, Operações, Novos Negócios, entre outras, de empresas públicas e privadas.

Já para **Infraestrutura** os participantes poderão acompanhar temas como soluções inteligentes para otimizar prazos, custos, segurança e eficiência no setor de construção

Em **Real Estate** os profissionais terão a oportunidade de vivenciar uma nova forma de olhar a construção com perfil imobiliário, focada em novas demandas e possibilidade que têm sido criadas por meio da transformação digital.

E em **Rental**, serão debatidos temas com foco no uso da locação como ferramenta estratégica para acessar as mais novas tecnologias de forma flexível, o que aumenta a rentabilidade de projetos.

As inscrições para assistir, de forma exclusivamente online, o vasto programa de conteúdo da Smart.Con podem ser feitas no [site oficial do evento](#).

Saiba mais sobre a Smart.Con em [www.exposmartcon.com.br](http://www.exposmartcon.com.br)

Parceiro Institucional



SOBRATEMA

Organização



Messe München

**Mario Brilhante**

mariobrilhante@a4eholofote.com.br  
11 3897 4122, ramal 222  
11 9 8977 7651

**Thiago Rosa**

thiagorosa@a4eholofote.com.br  
11 3897 4122, ramal 206  
11 9 9930 5293

**Serviço**

Smart.Con Construction of Tomorrow Technology and Innovation

**Data:** 06 a 07 de julho de 2021

**Horário:** das 10h30 às 18h

**Para mais informações:** [Acesse aqui](#)

Redes Sociais: [Instagram](#), [Facebook](#), [LinkedIn](#)

**Sobre a Messe Muenchen do Brasil**

A Messe München é uma das maiores empresas de feiras de negócios do mundo e operadora dos principais centros de convenções e exposições de Munique na Alemanha. Há mais de 5 décadas conectando pessoas em todo o globo, o portfólio conta com mais de 200 eventos na Alemanha, China, Índia, Rússia, Turquia, África do Sul, Nigéria, Vietnã, Irã e Brasil, além de ter representação em aproximadamente 70 países.

Como parte da estratégia de expansão internacional, em 2017 foi fundada a subsidiária Messe Muenchen do Brasil com o propósito de trazer para o mercado nacional os níveis de excelência e inovação estabelecidos na sede da Alemanha e apoiar o desenvolvimento de feiras de negócios em uma direção especializada e internacionalizada.

**Sobre a Sobratema**

A Associação Brasileira de Tecnologia para Construção e Mineração - Sobratema atua há mais de 30 anos na geração de negócios e no desenvolvimento dos setores da construção, mineração, rental, agronegócio e sustentabilidade do meio ambiente. Com mais de 600 associados, os programas da entidade contemplam diferentes aspectos desses segmentos, incluindo a disseminação de conteúdo qualificado e inédito sobre o mercado, a divulgação de conhecimento técnico e tecnológico, a interação entre os profissionais do setor, o oferecimento de ferramentas estratégicas usadas nesses segmentos, o intercâmbio com tecnologias inovadoras internacionais e a capacitação e certificação profissional.

Parceiro Institucional



Organização

