

PRESS RELEASE

Ahora en Expo Center Norte, IFAT Brasil 2027 refuerza la relevancia del sector de tecnologías ambientales

Tercera edición de la feria cambia de sede y amplía su presencia internacional tras los récords de 2025, con 230 expositores y 262 marcas de 14 países y aproximadamente R\$ 1.000 millones en negocios generados

São Paulo, noviembre de 2025 - Tras el éxito de la edición de 2025, IFAT Brasil (Feria Internacional de Agua, Aguas Residuales, Drenaje y Soluciones para la Recuperación de Residuos) anuncia que su tercera edición se celebrará en 2027 en Expo Center Norte, en São Paulo. El cambio ofrece una experiencia accesible y sostenible, en un moderno centro de convenciones ubicado cerca del Shopping Center Norte, de la Terminal de Autobuses Tietê y del Aeropuerto Internacional de Guarulhos. Reconocido como el primero del mundo en contar con la certificación B Corp, Expo Center Norte refleja el propósito de IFAT Brasil de promover la innovación, la cooperación y las tecnologías ambientales que impulsan la transición hacia una economía baja en carbono en Brasil y América Latina.

La edición de 2025 consolidó a **IFAT Brasil** como el mayor evento del sector en América Latina, reuniendo a **230 expositores y 262 marcas**, representando a **14 países**, en un área de **22 mil metros cuadrados**. El evento recibió **20 mil visitas calificadas** de los 26 estados brasileños y de 34 países, además de delegaciones de Argentina, Colombia, Perú y Paraguay, y pabellones internacionales de Alemania, Austria, China y Estados Unidos.

“Durante los tres días de la feria, se generaron o iniciaron aproximadamente **R\$ 1.000 millones en negocios**, con **921 mil accesos al sitio web** oficial y un aumento del **54%** en el número de marcas expositoras y del **64% en el total de ponentes** en comparación con la edición anterior”, destaca Rolf Pickert, CEO de Messe Muenchen do Brasil.

La experiencia de los expositores fue ampliamente positiva: el 92% recomendó participar en el evento, el 96% aprobó la presencia internacional de visitantes, el 70% se mostró satisfecho con la calidad de los visitantes y el 100% afirmó haber realizado negocios. Por parte de los visitantes, las cifras también reflejan el éxito de la plataforma: el 95% realizó negocios durante la feria, el 97% buscó nuevos proveedores y lanzamientos del mercado, y el 70% ya planea regresar en 2027.

“El avance del sector de saneamiento en Brasil refuerza el papel de IFAT Brasil como una plataforma estratégica de conexión entre empresas, inversores y

gestores públicos. De acuerdo con un análisis reciente de Pezco Economics, el Nuevo Marco del Saneamiento ya se encuentra entre las reformas de mayor impacto real en la economía brasileña, con una contribución estimada del 0,5% del PIB, el mismo nivel que la Reforma Laboral y el doble de la Ley de Libertad Económica. El estudio también señala que las inversiones agregadas en infraestructura están retomando su crecimiento, pasando del 1,52% del PIB en 2020 al 1,83% en 2024, con una proyección del 1,87% en 2025. En este escenario, el saneamiento se destaca como uno de los sectores en plena expansión, con inversiones anuales cercanas al 0,3% del PIB”, explica Pickert.

La **IFAT Brasil 2027** mantendrá los espacios temáticos que se han convertido en marcas distintivas de la feria: **Blue Stage** (Agua, Aguas Residuales y Drenaje), **Orange Stage** (Gestión, Recuperación Energética y Valorización de Residuos), Arena de Innovación y Startups y Solutions Lounge, además de ampliar el área de exposición y las actividades interactivas.

Más información: [IFAT Brasil](#)

Sobre IFAT Brasil

IFAT Brasil (Feria Internacional de Agua, Aguas Residuales, Drenaje y Soluciones para la Recuperación de Residuos) tiene como principal objetivo impulsar el mercado emergente de tecnologías ambientales en Brasil y en toda la región de América Latina. Organizado y promovido por Messe Muenchen do Brasil, el evento actúa como una plataforma de conexión entre los diversos actores del sector, reuniendo en un solo lugar todas las soluciones relacionadas con la gestión de agua y aguas residuales, drenaje e infraestructura para el saneamiento, gestión de residuos y soluciones de recuperación energética. El evento es reconocido por promover debates sobre los principales temas y desafíos relacionados con el sector, con la participación de expertos internacionales.

IFAT en el mundo

Además de IFAT Múnich, reconocida como la principal feria mundial del sector, la red IFAT cuenta actualmente con once ferias en todo el mundo, formando la mayor red mundial de tecnologías ambientales. El portafolio incluye IE expo China (Shanghái), IE expo Chengdu, IE expo Guangzhou, IE expo Shenzhen, IFAT África (Johannesburgo), IFAT Eurasia (Estambul), IFAT India (Mumbai), IFAT Delhi (Nueva Delhi), IFAT Brasil (São Paulo) y Singapore International Water Week (en cooperación con IFAT). A partir de 2026, IFAT Saudi Arabia (Riad) también formará parte de la red. En conjunto, las ferias de la red IFAT actúan como motor de la transformación global hacia tecnologías más sostenibles.

Messe München

Messe München es una de las principales organizadoras de ferias del mundo, con alrededor de 90 eventos internacionales en su cartera. Entre ellos se encuentran doce de las principales ferias líderes a nivel mundial, como bauma, BAU, IFAT y electronica. Su cartera abarca ferias de bienes de capital, bienes de consumo y nuevas tecnologías. Con alrededor de 1.300 colaboradores en el grupo y sus empresas afiliadas, Messe München organiza eventos en China, India, Brasil, Sudáfrica, Turquía, Singapur, Vietnam, Hong Kong, Tailandia y Estados Unidos. Messe München opera a nivel global a través de una red internacional de filiales y representantes. Cada año, más de 150 eventos reúnen a alrededor de 50.000 expositores y tres millones de visitantes en Alemania y en el extranjero, lo que posiciona a Messe München como una importante fuerza económica, con un impacto significativo en la generación de negocios y el poder adquisitivo.

2PRÓ Comunicação

Jorge Soufen - jorge.junior@2pro.com.br

Carolina Mendes - carolina.mendes@2pro.com.br