

La primera edición de IFAT Brasil supera las expectativas y reúne a más de 20.000 profesionales del saneamiento

- **Más de 160 marcas de 16 países en más de 11.000 metros cuadrados**
- **Más de 20.000 visitantes de 50 países y todos los estados brasileños**
- **132 ponentes de 10 países y 71 horas de contenido**
- **Participación in situ de socios internacionales de IFAT como DWA, ISWA, IDB, RETech, AIDIS, APIHA, NWP, GWP y GIZ.**

La primera edición de **IFAT Brasil**, la Feria Internacional de Soluciones para Agua, Alcantarillado, Drenaje y Recuperación de Residuos, fue un evento decisivo para el mercado de saneamiento en Brasil, presentando las principales tecnologías mundiales para contribuir al objetivo de universalizar los servicios de agua y alcantarillado para el pueblo brasileño hasta el año 2033. El certamen, organizado por Messe Muenchen do Brasil entre el 24 y el 26 de abril en São Paulo, reunió a más de 160 marcas nacionales e internacionales procedentes de 16 países.

Durante los tres días que duró el certamen, la São Paulo Expo recibió a más de 20.000 visitantes de 50 países. Los expositores consideraron que el público era altamente cualificado, ya que estaba formado por representantes de ayuntamientos, departamentos estatales, municipales y federales, agencias y organismos reguladores, ingenieros medioambientales, operadores privados de gestión de agua, alcantarillado y residuos sólidos, ingenieros medioambientales, empresarios del sector, agencias de desarrollo, inversores, instituciones académicas y de investigación e innovación y empresas emergentes.

"Hemos conseguido nuestro objetivo de conectar las principales soluciones y tecnologías medioambientales con todos los agentes implicados en el saneamiento, proporcionando el mejor entorno de networking, conocimiento y negocio para los expositores y profesionales participantes. Este encuentro será ciertamente importante para el sector, generando oportunidades de mejora de la infraestructura existente para la instalación de nuevas estructuras que atiendan las demandas de la población", afirma Rolf Pickert, CEO de Messe Muenchen do Brasil.

Renan Utri Andreguetto, gerente de IFAT Brasil, señaló que la tecnología medioambiental es un fuerte aliado para lograr la universalización del suministro de agua tratada y la recogida y tratamiento de aguas residuales en Brasil y en toda la región, pero también para afrontar los retos relacionados con el drenaje urbano y la gestión de residuos sólidos, incluida la erradicación de los vertederos, los avances en los niveles de reciclaje y su aplicación como solución energética. "La feria reunió las principales soluciones e innovaciones utilizadas en estas áreas en varios países del mundo, señalando tendencias y algunas formas en que pueden aplicarse en la región en beneficio de las personas."

Más de 71 horas de contenido en conferencias y charlas técnicas

Punto de encuentro del saneamiento en América Latina, **IFAT Brasil** también fue clave para debatir los principales temas relacionados con el sector, presentar casos en tecnologías ambientales, revelar las tendencias del mercado, evaluar soluciones a los desafíos del área y acercar gobiernos, autoridades locales, inversores y operadores a fabricantes, industrias, empresas y prestadores de servicios de saneamiento.

El Congreso Internacional IFAT Brasil, los Speakers Corners y el Pabellón de la Innovación, en colaboración con ISLE Utilities, una de las mayores agencias mundiales de inteligencia sobre innovación en el sector del agua, promovieron más de 71 horas de contenido durante los tres días del evento, con la participación de 132 expertos de Brasil y del extranjero.

La agenda del **Congreso Internacional IFAT Brasil** contó, por ejemplo, con la participación del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el Banco Nacional de Desarrollo Económico y Social (BNDES), la Agencia Nacional de Aguas y Saneamiento Básico (ANA), el Departamento de Aguas y Energía Eléctrica (DAEE), autoridad del gobierno del estado de São Paulo. Entre los socios internacionales figuran: la Asociación Interamericana de Ingeniería Sanitaria y Ambiental (AIDIS), la Asociación Internacional de Residuos Sólidos (ISWA), la Asociación Alemana de Fabricantes de Maquinaria e Instalaciones Industriales (VDMA) e ISLE Utilities. Las organizaciones nacionales organizaron actos: Asociación Brasileña de Cemento Portland (ABCP), ABES-RS (Asociación Brasileña de Ingeniería Sanitaria y Ambiental, Sección Rio Grande do Sul), ABIMAQ (Asociación Brasileña de la Industria de Máquinas y Equipamientos), ABIOGÁS (Asociación Brasileña de Biogás), ABREMA (Asociación Brasileña de Empresas de Residuos y Medio Ambiente), ABREN (Asociación Brasileña de Valorización Energética de Residuos), Cámara Brasil-Alemania (AHK do Brasil) e Instituto Trata Brasil.

El **Pabellón de la Innovación** fue el epicentro de los últimos descubrimientos y avances tecnológicos en el sector, mostrando el potencial de crecimiento y mejor prestación de servicios en saneamiento. Allí se celebró el Premio **IFAT Brasil a la Tecnología Innovadora**, que galardonó a LG Sonic - Países Bajos, Colifast - Noruega y Renix - Canadá por sus tecnologías y contribuciones que están transformando el mercado. Esta iniciativa contó con la participación de Netherlands Water Partnership y Xylem Vue powered by GoAigua como patrocinadores principales; y de SANEPAR y SABESP como patrocinadores institucionales y jueces del concurso.

Los **Speakers Corners** atrajeron a un público interesado en conocer los resultados de las tecnologías aplicadas por empresas pioneras y líderes del sector de la tecnología medioambiental: Acqua Expert, B&F Dias, Bentley, Huber, Provedal, Sparkio y Vibropac.

Concurso de estudiantes

IFAT Brasil fue sede de la primera edición del **University Challenge**, importante competición mundial de estudiantes de ingeniería promovida por la Asociación Alemana de Agua, Aguas Residuales y Residuos (DWA), que llegó a Brasil con el apoyo institucional de la Casa Alemana de Ciencia e Innovación (DWIH) São Paulo.

Los ocho grupos formados por estudiantes de ingeniería realizaron tareas de distintas disciplinas, como recorrer la zona de empresas europeas de la feria y elegir dos soluciones que pudieran implantarse en ciudades brasileñas. Para los alumnos Arthur Anhaia, Maria Morais y Murillo Bednarczuk, del 5º cuatrimestre del curso de ingeniería civil de la Universidad Federal de Paraná (UFPR), participar en el desafío y conocer las soluciones propuestas por las empresas amplió su visión del mercado al comprender cómo se implementan las tecnologías.

"Vinimos con enfoque en aprender más sobre estructuración sanitaria. Y en IFAT Brasil, descubrimos que las soluciones van mucho más allá de la estructuración sanitaria. Encontramos aplicaciones en hidráulica, mecánica de fluidos y otras áreas que estudiamos en nuestro curso", dijeron los estudiantes. "La experiencia fue increíble y nos vamos a llevar muchas lecciones a nuestra graduación", concluyeron.

Conozca los testimonios de algunos de los expositores que participaron en IFAT Brasil 2024

" El SABESP ha programado 19 cursos, que se impartirán a lo largo de los tres días. En cada caso participaron más de 50 personas, con total interactividad. Unas 1.000 personas participaron en esta iniciativa, lo que demuestra el interés de los visitantes por la información esencialmente técnica. IFAT es una de las mayores ferias mundiales del sector. Y para SABESP, exponente en materia de saneamiento en São Paulo y referencia para todo Brasil, la participación era fundamental. Nos reunimos con socios potenciales, siempre con una interactividad favorable. Fue una oportunidad para mostrar las exigencias de nuestra empresa y crear una relación aún más estrecha con el público técnico, además de promover una serie de entendimientos con los proveedores."

Cristina Knörich Zuffo - Superintendente de Investigación, Desarrollo e Innovación de SABESP

Nos sorprendió, no esperábamos el número de visitantes cualificados que tuvimos en nuestro stand, no sólo brasileños, sino muchos hispanohablantes. Aprovecho la ocasión para felicitar a Renan Andreguetto por su gira por América Latina. Era muy importante porque tenemos todo lo necesario para ser una referencia en la región. Sin duda volveremos el año que viene.

Estela Testa - presidenta de Sindesam y CEO Latam Pieralisi

"Como empresa alemana, participamos en todas las ediciones de IFAT en Alemania. Por eso esta feria nos resulta muy familiar. Cuando supimos que se iba a celebrar la primera edición brasileña, decidimos participar inmediatamente, con la intención de conocer el evento como parte de la cultura del mercado nacional. Muchos de nuestros clientes en el mundo no lo sabían. Decidimos invitarles a visitarnos para que participaran en nuestra decisión. Tuvimos el honor de asistir a una feria muy concurrida, con un buen nivel de visitas y consultas técnicas de un público profesional".

Erick Vitorino - director general de ACO

"En Albrecht estamos encantados de participar en esta primera edición de IFAT Brasil. Fue realmente sorprendente, ¡extraordinario! Tanto para los expositores como para los visitantes, es un acontecimiento muy enriquecedor. Sólo podemos estar agradecidos por la oportunidad de celebrar este evento aquí en Brasil".

Christine Albrecht Althoff - directora general Albrecht

"Teníamos grandes expectativas puestas en IFAT porque ya habíamos estado en la feria en otros países y sabíamos lo fuerte que era. Y queríamos saber si esto se traduciría aquí, en Brasil. La elección del recinto ferial y la asociación con M&T Expo nos parecieron muy acertadas, porque la combinación de ambas atrajo a muchos visitantes. En resumen, la feria superó con creces nuestras expectativas. Lo que también nos llamó la atención fue que tuvimos un elevado número de visitantes técnicos y eso fue excelente. Hubo momentos en que ni siquiera teníamos espacio suficiente para atender a todos en el stand".

William Padilha - Director de Nuevos Negocios del Grupo Ambiensys

"El principal objetivo de Ambipar en esta primera edición nacional de IFAT es posicionar a la compañía como una plataforma de soluciones globales, centrada en la gestión de residuos, la valorización y la circularidad,

así como la gestión y el uso consciente del agua y los efluentes. Sin duda, nuestra participación está generando clientes potenciales".

Juliana Coutinho - Gerente Comercial de Ambipar

"Esta feria ha respondido plenamente a nuestras expectativas. Es natural hacer comparaciones con otros eventos a los que hemos asistido, y nos damos cuenta de que en IFAT la cantidad de visitantes está a la altura de la calidad del público, a diferencia de otros eventos, en los que hay muchos visitantes pero pocos de ellos son realmente clientes potenciales. Nuestro objetivo, para una primera edición, es hacernos una idea de lo que busca actualmente el mercado. Por eso participamos en este evento con el objetivo de demostrar productos, escuchar lo que quieren los clientes y establecer contactos. En otras palabras, estamos midiendo la temperatura de este mercado, que sin duda es técnico. Y la IFAT demostró ser un buen termómetro".

Roberto Horii - Gerente de Desarrollo de Negocio de Atlas Copco

"Como ya es una feria conocida y respetada en el extranjero, B&F Dias decidió apostar por esta primera oportunidad para el evento en Brasil. Había dudas sobre si obtendríamos un buen rendimiento o no, y nos sorprendió el número de oportunidades que se generaron y la calidad de los visitantes. Sin duda participaremos en la próxima edición. Recibimos muchas visitas de gente de Latinoamérica y conseguimos acercarnos a un público que nos resultaba un poco lejano".

Felipe Medeiros - Gerente Técnico-Comercial de la División de Efluentes de B&F Dias

"Estamos muy satisfechos con la feria, con muchos contactos nuevos. Nuestros cañones nebulizadores para contener partículas en la atmósfera están teniendo muy buena acogida entre el público".

André Felipe Costa de Souza - Director General de CHB Rental

"Puedo decir que nuestra presencia en esta feria ha sido muy buena en todos los sentidos: en cuanto a organización, asistencia, resultados y publicidad. En mi opinión, la celebración de dos ferias simultáneas contribuyó a aumentar el número de visitantes y creó una saludable sinergia entre los dos públicos, que vinieron de todo Brasil y estaban deseosos de hacer buenos negocios. Una feria iba muy bien con la otra. Creo que la próxima IFAT será más grande. No es una feria cuantitativa, sino cualitativa, que atrae a profesionales. Este es el público que nos interesa. Una feria del calibre de IFAT acelera las negociaciones, genera oportunidades y fomenta la difusión de conocimientos técnicos".

Arnaldo Casselli - Director Comercial de Envimat

"La primera IFAT reunió a un público de excelente calidad técnica, hecho que no es habitual en otras ferias, que atraen a muchos curiosos. Ha sido una feria bien orientada, publicitada y que ha atraído a visitantes extranjeros. Con un público más selecto, pudimos atender mejor a todos los que nos visitaron. Además, IFAT ayuda a establecer nuestra marca, porque queremos presentar la nueva identidad de GF+FGS. Pudimos hacer negociaciones eficaces, que podrían dar buenos frutos después de la feria".

Adriano Meirelles - Director Comercial - GF+FGS

Las expectativas se cumplieron plenamente, se superaron a decir verdad. Desde el primer día, nuestro stand estuvo muy concurrido. Atendemos a mucha gente de otros países latinoamericanos, lo cual es muy interesante porque siempre están buscando exportar y la IFAT lo está facilitando mucho. Para nuestro segmento, las ferias sirven mucho para estrechar relaciones, lo que es muy importante para nosotros."

Flávio Alcantara, director de Hidro Solo

"La mayoría de los visitantes de IFAT 2024 ya son clientes nuestros y la mayoría de ellos trabajan con empresas de limpieza pública para municipios. La feria atrajo a profesionales de todo Brasil, procedentes de todas las regiones, así como del Mercosur. Comprendo que participar en una feria no siempre permite

negociar sobre el terreno, pero favorece la creación de redes y estimula los contactos duraderos. En otras palabras, la atención al cliente en las ferias requiere tiempo para madurar las negociaciones, sobre todo cuando se trata de concesionarios o empresas públicas, porque todo se basa en licitaciones. La primera edición de IFAT nos permitió darnos cuenta de que estamos ante un evento prometedor en Brasil, manteniendo el concepto de las ediciones de renombre que se celebran en otros países."

Luiz Antonio Carvalho - Director Comercial de Planalto

"Estamos palpando los resultados de esta feria, ya que es la primera edición. Así que todo es muy nuevo, pero ya tenemos la sensación de que el acontecimiento ha superado nuestras expectativas. Y al igual que nosotros, los expositores, los visitantes también están conociendo la feria sin demasiadas pretensiones. Atendemos a muchos visitantes del Mercosur, pero también de todo el país, incluidos estados lejanos como Pará, Alagoas y Rio Grande do Sul. Por supuesto, la gran mayoría son de São Paulo y Río de Janeiro. Es un público filtrado que sabe lo que quiere y busca esencialmente conocimientos técnicos. Me pareció que el 75% de los visitantes eran profesionales especializados. Si el certamen se celebra el año que viene, nuestra empresa tendrá una presencia confirmada, porque el mercado echaba en falta una feria especializada en saneamiento. Ocurrió en un momento excelente".

Eduardo Coelho - socio-propietario de Prensmaq

"Un evento que atrajo a muchos profesionales y empresarios del Mercosur. Por supuesto, el número de visitas de brasileños es mucho mayor, pero en nuestro stand también vemos a muchos uruguayos, canadienses, chilenos y alemanes. Esto se debe a que IFAT es una feria muy fuerte en el extranjero que atrae a un público profesional. Y debido a esta fuerza internacional, la feria atrajo a un público de una calidad que nos sorprendió. Y creo que la mezcla de dos ferias despertó la curiosidad del público de M&T Expo, lo que fue muy bueno para nuestra empresa. Porque pudimos presentar nuestro producto a gente que no lo conocía. Es un acontecimiento que ofrece información, aprendizaje y tecnología. Al ser la primera edición, fue muy concurrida, lo que nos permitió consolidar nuestra relación comercial con varios clientes, algo que no esperábamos".

Juliana Vecchi - Directora de Marketing de Rotex

"Un evento maravilloso, muy bien estructurado, que atrajo a los profesionales que toman las decisiones en la empresa. Alrededor del 80% de nuestros visitantes eran personas con amplios conocimientos técnicos que trabajan en el sector del saneamiento público y privado. Recibimos en nuestro stand a numerosos visitantes del Mercosur. Tanto es así que tuve que quedarme en el stand y no fue posible visitar toda la feria, debido a la demanda de visitantes que atendí durante los tres días".

Rogério Serodio - Director Comercial de Sigma

"Casualmente, hoy hemos desayunado con el cónsul suizo para analizar el nivel profesional de esta feria. Ya conocíamos el IFAT de Monique y decidimos participar con una prueba. Tuvimos el placer de vivir tres días con un público diferente, con un intenso volumen de visitantes desde el principio hasta el final del periodo comprendido entre las 13.00 y las 20.00 horas. Muchos de ellos no conocían nuestras soluciones y, entre esas visitas, recibimos a profesionales que buscaban proveedores para empresas públicas que se preparan para la privatización. La mayor concentración fue brasileña, pero el acontecimiento atrajo a personas de toda América Latina. Es un público que sabe lo que quiere. Y la publicidad bien dirigida ayudó a crear este nivel de visitas".

Isadora Cataldo - Gerente de Marketing de Sulzer

"Nuestra empresa celebra haber ganado el título de Expositor del Año 2024, otorgado por la organización de IFAT 2024. Esto ya es motivo de orgullo para nuestra empresa. Pero hay mucho más que celebrar. Esta feria nos ha brindado la oportunidad de prospectar nuevos clientes y hemos recibido en nuestro stand a grandes

instituciones que buscan tecnologías viables para el tratamiento del agua. Surgieron oportunidades para generar nuevas asociaciones y participar en nuevos proyectos. El acontecimiento cumplió nuestras expectativas, incluso nos ayudó a dar a conocer nuestra marca gracias a nuestra participación. En otras palabras, es un evento que ayuda a promocionar las empresas participantes".

Jair José de Souza - Director Comercial Adjunto de Tequaly

"La feria está atrayendo visitantes de todo Brasil y también del Mercosur, con un perfil selecto. Para ser su primera edición, IFAT 2024 nos sorprendió con un público específico, formado por consultores, ingenieros y expertos en saneamiento. Una feria realmente buena. Cuando decidimos participar, no nos marcamos el objetivo de generar negocio, sino de dar a conocer el evento a este mismo público".

Ademir Albernas - Gerente Comercial de VOGELSANG

"IFAT 2024 ha cumplido nuestras expectativas y estamos recibiendo un gran contingente de visitantes, lo que realmente ha justificado nuestra inversión en este evento. Los organizadores de la feria centraron sus esfuerzos en la comunicación y el marketing, lo que reforzó la calidad del público. Podremos ampliar nuestra lista de clientes y buscar nuevos negocios. Ha sido una feria excelentemente organizada, en la que nos hemos sentido atendidos, con todas las normas muy bien presentadas y una producción muy bien estructurada. Sin duda volveremos para la próxima edición".

Jesica Rocha Meneses - Directora de Marketing de Wilo

Website: <https://es.ifatbrasil.com.br/>

Acerca de Messe München

Como una de las empresas feriales más grandes del mundo, con alrededor de 50 ferias de bienes de equipo, bienes de consumo y nuevas tecnologías, Messe München establece nuevos estándares en innovación, flexibilidad y networking. Junto con ferias internacionales líderes como bauma, electrónica, IFAT y BAU, Messe München amplía constantemente su cartera añadiendo, por ejemplo, formatos digitales. En su sede de Múnich acoge ferias, conferencias y eventos de gran calidad. Opera en todos los mercados importantes en crecimiento, como China, India, Brasil y Turquía. Con su red de empresas asociadas y agencias extranjeras, está presente en más de 100 países.

Acerca de Messe Muenchen do Brasil

Como parte de la estrategia de expansión internacional, en 2017 se fundó la filial Messe Muenchen do Brasil con el propósito de llevar al mercado nacional los niveles de excelencia e innovación establecidos en la sede en Alemania y apoyar el desarrollo de ferias de negocios en una dirección especializada e internacionalizado.

Servicio de prensa:



Mecânica de Comunicação Estratégica

Enio Campoi

Cel: (11) 99981-9950 - Correo Electrónico: enio@meccanica.com.br