

RELEASE

Segunda edição consolida IFAT Brasil como plataforma estratégica de tecnologias ambientais na América Latina

- 230 expositores de 11 países apresentaram soluções em 22 mil m² de área
- Com dois palcos temáticos, apresentações técnicas, de startups e ao vivo, o evento contou com 79 horas de conteúdo e 217 palestrantes
- Evento foi palco de pavilhões internacionais e palestras de autoridades governamentais

São Paulo, julho de 2025 - A **IFAT Brasil 2025** encerrou sua segunda edição consolidando-se como a principal plataforma latino-americana de tecnologias ambientais. Realizada de 25 a 27 de junho no São Paulo Expo, em São Paulo, a feira reuniu especialistas, empresas, entidades internacionais e representantes de governos em um ambiente dedicado à apresentação de soluções práticas e discussões estratégicas sobre gestão de água, esgoto, drenagem, resíduos sólidos e recuperação energética.

Com **230 expositores e 272 marcas**, um crescimento de 70% se comparado à primeira edição. A **IFAT Brasil 2025** ocupou **22 mil metros quadrados**, incluindo a Arena de Demonstração e recebeu **20 mil participantes dos 26 estados do Brasil e 34 países**. Além da forte participação brasileira, o evento contou com delegações da Argentina, Colômbia, Peru e Paraguai, e pavilhões internacionais, incluindo representantes da Alemanha, Áustria, China e Estados Unidos.

“Mais uma vez, mostramos que o Brasil tem papel fundamental na transição ambiental da região. É algo que deve ser encarado como oportunidade, e não só como obrigação. Eventos como este ajudam a mostrar esse caminho. A **IFAT Brasil** já é parte da agenda de inovação e sustentabilidade do setor”, afirma Rolf Pickert, CEO da Messe Muenchen do Brasil, organizadora da IFAT Brasil.

Futuro da gestão ambiental

Com curadoria formada pelas principais entidades e associações nacionais e internacionais do setor, o **Congresso Internacional IFAT Brasil** aprofundou os debates sobre os desafios ambientais. Dividido em dois palcos temáticos, o Blue Stage, dedicado à água, esgoto, infraestrutura e drenagem, e o Orange Stage, voltado à gestão de resíduos, recuperação energética e economia circular.

Além de trazer à pauta temas como a universalização do saneamento básico,

valorização de resíduos e soluções inovadoras para a descarbonização da economia, a feira revelou as tendências emergentes que estão moldando a gestão ambiental.

A transformação digital foi um dos destaques, com painéis voltados ao uso de inteligência artificial, digitalização de processos e automação aplicada à gestão de recursos hídricos e resíduos sólidos. O papel da inovação aberta e da colaboração entre startups e grandes corporações também foi debatido, mostrando como a integração entre diferentes agentes da cadeia gera soluções mais eficazes e acessíveis.

Outro eixo central das discussões foi o aproveitamento energético de resíduos, incluindo biogás, biometano e hidrogênio verde, tecnologias vistas como fundamentais para o avanço da economia de baixo carbono na América Latina. Debates sobre investimentos, marcos regulatórios e políticas públicas mostraram o caminho necessário para destravar o enorme potencial da região em geração de energia limpa a partir de resíduos urbanos, industriais e agrícolas.

Todos os conteúdos foram disponibilizados gratuitamente aos visitantes, reforçando o compromisso da **IFAT Brasil** em democratizar o acesso à informação e capacitar os profissionais do presente, responsáveis por construir o futuro sustentável da região. O evento teve **79 horas de conteúdo** ao todo e **217 palestrantes**, um crescimento de 64% em números de profissionais nacionais e internacionais compartilhando conhecimento com os visitantes. O certificado de participação está disponível no site do evento: www.ifatbrasil.com.br

Demanda na América Latina

O sucesso da segunda edição reflete o avanço e a urgência das demandas ambientais nos países latino-americanos. Temas como a implementação do Marco Legal do Saneamento, o crescimento das energias renováveis e a necessidade de soluções integradas de gestão ambiental estiveram no centro dos debates.

O fortalecimento internacional da **IFAT Brasil** também foi fruto do extenso roadshow promovido em diversos países da América Latina desde o início de 2025. A iniciativa levou representantes da feira e parceiros estratégicos a mercados-chave, como Argentina, Bolívia, Chile, Colômbia, Paraguai, Peru e Uruguai, aproximando a **IFAT Brasil** de entidades, empresas e governos locais.

O resultado foi percebido no evento deste ano: visitantes de 34 países visitaram o evento e participaram de discussões regionais no Congresso, posicionando a **IFAT Brasil** como plataforma oficial de diálogo ambiental no continente.

“A **IFAT Brasil** já é um ponto de encontro obrigatório para quem busca inovação e soluções concretas em tecnologias ambientais na América Latina. O crescimento do público internacional reforça a posição estratégica da **IFAT Brasil** como elo entre a expertise global e os desafios locais. Somos um espaço de construção coletiva de soluções”, declara Pickert.

O evento tem Patrocínio Ouro+ da CAIXA e Governo Federal.

Próximos passos

Após o êxito desta edição, a organização já trabalha nos preparativos para a próxima **IFAT Brasil**, prevista para 2027. A expectativa é fortalecer o diálogo entre empresas, governos e instituições acadêmicas.

Mais informações serão divulgadas nos próximos meses no site oficial do evento: <https://ifatbrasil.com.br>.

Depoimentos de autoridades, entidades e expositores da IFAT Brasil 2025:

Eduardo Tavares, Secretário Nacional de Fundos e Instrumentos Financeiros, do Ministério Integração e do Desenvolvimento Regional

O papel da IFAT Brasil é muito importante. É uma das prioridades do Governo Federal, uma agenda de sustentabilidade que agrega à qualidade de vida de todos os cidadãos. Aqui é um ambiente de negócios, de discussões que vão beneficiar a todos. Primeiro, precisamos entender que a IFAT é um evento global, e tê-la no Brasil é muito importante. Temos um ambiente regulatório muito maduro. É uma oportunidade relevante, que mostra que devemos manter a estrutura e buscar sempre melhorar. Essa conexão local é muito importante, mas também vamos compartilhar com outros países. Vamos nos conectar e ter a oportunidade de trazer investidores e negócios com outros parceiros que estão aqui.

Fernando Marangoni, Deputado Federal

Gostaria de parabenizar a organização da IFAT Brasil, essa que é a mais importante feira do setor. Ela reúne plataformas tecnológicas e empresas que atuam na gestão de resíduos sólidos, saneamento básico e outras áreas ligadas à agenda ambiental e à economia circular, temas que representam as novas diretrizes do mundo. Essa não é uma agenda do futuro, é a agenda do agora. A IFAT Brasil reúne empresas, entidades, especialistas, estudiosos e técnicos em um ambiente de troca e colaboração. Precisamos destacar o grande desafio que temos pela frente: atingir a meta de universalização do saneamento até 2033. É fundamental lembrar que saneamento é saúde. Cada real investido em saneamento básico representa uma economia de até quatro reais nos gastos

com saúde pública. Por isso, a IFAT Brasil faz a diferença. Em sua segunda edição no país, ela veio para ficar e, com certeza, contribuirá significativamente para o avanço dessa pauta e para o desenvolvimento econômico e social do Brasil.

Felipe Rene Cardoso, coordenador de Projetos Matriz da CAIXA

Para mim, participar desta feira tem um duplo significado. Como profissional, é um privilégio imenso. Pude visitar vários estandes, conversar com fornecedores e trocar conhecimentos com pessoas da academia, o que tem sido um intercâmbio muito enriquecedor. Já como representante da CAIXA, é uma honra poder atuar como patrocinadora e impulsionar o setor de saneamento. A feira está de parabéns e esperamos que ela retorne ao Brasil muitas outras vezes.

O saneamento básico no Brasil ainda enfrenta grandes desafios e precisa de muito investimento. No entanto, é um dos principais mercados do mundo. O foco desta feira em atrair investimentos para o setor é crucial. O Brasil tem amadurecido bastante em PPPs e concessões, e acreditamos que este é o caminho para viabilizar os investimentos necessários.

Nós, da CAIXA, estamos aqui para ajudar. Temos aprimorado cada vez mais a estruturação de projetos de PPPs e concessões no setor de saneamento. Isso garante que o mercado tenha acesso a bons projetos e nos permite retomar nosso papel de financiadores, como sempre fizemos.

Ana Carolina Argolo, Diretora da Agência Nacional de Águas e Saneamento Básico (ANA)

A importância deste momento para o nosso país é enorme, especialmente agora que a agenda do saneamento está finalmente recebendo a devida atenção - após ter sido negligenciada por tanto tempo. Esse avanço é fundamental, mesmo que ainda precisemos realizar alguns ajustes de rota. Não podemos deixar de falar e debater esse tema tão essencial, que é o saneamento básico. A ANA abraça essa missão para que o Brasil se torne um país que acolha os investidores. Regular esse setor é, de fato, um grande desafio, por isso é essencial a participação conjunta de todos os atores envolvidos, promovendo um cenário cada vez mais favorável ao final dessa maratona. Espero que esta seja a segunda de muitas edições da IFAT Brasil, e que o evento continue recebendo o apoio do Governo Federal e de todos os parceiros.

Pedro Maranhão, diretor-presidente da Associação Brasileira de Resíduos e Meio Ambiente (ABREMA)

Esta é a nossa segunda participação na IFAT Brasil e já percebemos uma evolução significativa em relação ao ano passado. O evento reúne todo o universo do saneamento básico, incluindo resíduos sólidos, e oferece excelentes oportunidades de negócios, networking e troca de conhecimento. O setor como um todo é dinâmico e complexo: ainda lidamos com lixões, mas também avançamos na produção de biometano. A aprovação recente do programa Combustível do Futuro, do deputado Arnaldo Jardim, abriu um mercado promissor para o biometano. Por isso, nos próximos três anos nosso foco estará justamente em investimentos nessa área, que representam um passo decisivo para a descarbonização da economia.

Luana Pretto, Presidente Executiva do Instituto Trata Brasil

O Trata Brasil está na segunda participação na IFAT Brasil. Nós entendemos que essa é uma feira de relevância internacional muito importante, e que o fato de ela ter vindo para o Brasil fomenta novas tecnologias no setor de saneamento básico, tanto para os setores de água e esgoto quanto para o de resíduos. A gente vê aqui um público diverso, que tem buscado a universalização do saneamento por meio de inovação tecnológica, e por meio de parcerias, com o objetivo de chegar na universalização com o menor custo possível para a população brasileira. Então nós estamos muito contentes de estar aqui. A gente espera sempre ser parceiro para fomentar esse avanço aos que mais precisam no Brasil.

Gino Paulucci Jr., Presidente do Conselho de Administração da ABIMAQ

A ABIMAQ se orgulha de estar representada nesta importante feira por 36 empresas associadas, além de contar com uma ilha dedicada ao SINDESAM – nossa Câmara Setorial que reúne os fabricantes de máquinas e equipamentos voltados ao saneamento básico e ambiental. Nosso propósito como entidade setorial é claro: apresentar às companhias de saneamento a competência tecnológica e a qualidade da indústria nacional. Queremos promover a inovação, as soluções desenvolvidas por nossos associados e, ao mesmo tempo, contribuir institucionalmente para a melhoria contínua do ambiente de negócios no país.

Eduardo Kaiser, executivo comercial da AMBIPAR

Acredito que participar da IFAT é muito bom, principalmente pela quantidade de pessoas que vêm, pelos fornecedores e pelas outras empresas participantes. Traz uma movimentação boa para conversas e conexões. Acho que a feira é muito importante para se conectar com fornecedores e possíveis clientes. Vem

muita gente procurando soluções e tecnologias, especialmente nas áreas de tratamento de água, efluentes e soluções ambientais. Recebemos bastante conhecidos, clientes e visitantes aqui na feira. É uma feira importante para o nosso mercado, especialmente o de saneamento, que está em constante crescimento. Com certeza vamos participar em 2027. É importante estarmos aqui mostrando nossos produtos, serviços, fazendo demonstrações, apresentando nossas tecnologias e cases de sucesso.

Rosimar Aparecida Jacone, executiva de vendas do departamento de Perfuratriz da XCMG

“A estreia da XCMG Brasil na IFAT Brasil foi positiva. A feira foi muito produtiva e altamente focada. Recebemos um público extremamente qualificado, tanto do Brasil quanto de países como Colômbia, Peru e Chile. Essa troca técnica e comercial certamente será refletida em futuras vendas e projetos.”

Vagner Espanhol, diretor de negócios Atlas Copco

“Estivemos na feira novamente este ano porque ela é extremamente importante para a estratégia do nosso grupo. Temos equipamentos desenvolvidos para aplicações no mercado de saneamento, apresentando nossa tecnologia ao lado dos principais players de inovação do setor. Achamos esta edição muito interessante. O espaço e a infraestrutura nos deixaram bastante satisfeitos. Tivemos uma forte presença no segundo dia, com muitas oportunidades de negócios. Definitivamente, queremos continuar participando da IFAT nas próximas edições.”

Leandro Santos, vendedor técnico da Steinert

“A importância desta feira para o mercado em que atuamos é enorme. Para nós, participar da IFAT não é negociável: é um evento obrigatório por conta do nível de representatividade e relevância que ela possui em nosso setor. A IFAT é praticamente como uma sala de recepção, onde recebemos nossos clientes atuais e potenciais, não apenas para falar sobre os equipamentos que já oferecemos, mas também para discutir ideias para o futuro. Parece quase um talk show — os clientes compartilham suas visões, objetivos e sonhos. A partir dessas conversas, começamos a desenvolver novos relacionamentos, novas técnicas e, por fim, novos equipamentos.”

Rodrigo Demétrio, consultor técnico e comercial da Envimat

É muito importante estar presente, porque aqui estão as pessoas que se importam em revalorizar o resíduo. Não é só a questão de destinar corretamente, gerenciar. É muito mais do que isso, é você revalorizar. O público aqui é muito concentrado nessas soluções e, para nós, é um prazer apresentá-las. A IFAT nos atendeu super bem, tanto na questão de promover a nossa marca, como em fazer negócios. No segundo dia, mal conseguimos ir embora porque estava superlotado aqui. Com certeza, é um espaço que a gente quer ainda estar presente e trazer mais soluções na próxima edição.

André Camlot, Gerente de Comunicação e Marketing, Tequally

“Participar da IFAT é uma ótima oportunidade para a Tequally apresentar suas soluções em tratamento de água e efluentes no modelo turn key. A IFAT é uma grande vitrine para nossos produtos e serviços, além de ser um ótimo espaço para gerar nos aproximação e relacionamento com clientes, parceiros e stakeholders. A experiência deste ano foi muito positiva. Tivemos boas visitas no nosso estande e ótimas oportunidades de negócios e prospecções.”

Victor Shin, coordenador de vendas da Deerfos

“É a primeira vez que participamos da feira e foi muito boa. Reuniu muitas pessoas do mercado, sempre dispostas a ver inovações. Então, é perfeita para os expositores. Fizemos muito networking e prospectamos bastante novos negócios, além de receber clientes nossos. Estar aqui ajuda na visibilidade, por isso pensamos em voltar na próxima edição.”

Sobre a IFAT Brasil

A **IFAT Brasil (Feira Internacional para Água, Esgoto, Drenagem e Soluções em Recuperação de Resíduos)** tem como objetivo principal impulsionar o mercado emergente de tecnologias ambientais no Brasil e em toda a região da América Latina. O evento é organizado e promovido pela Messe Muenchen do Brasil e se posiciona como uma plataforma de conexão entre diversos stakeholders do mercado, reunindo em um único ambiente todas as soluções para gestão de água e esgoto, drenagem e infraestrutura para saneamento, gestão de resíduos e soluções de recuperação energética. O evento é reconhecido por promover debates sobre os principais temas e desafios relacionados ao setor com especialistas internacionais. A **IFAT Brasil** faz parte da **IFAT Worldwide**, rede líder mundial em tecnologias ambientais, que conta com 12 eventos no portfólio, em 8 países, com expositores de 59 nacionalidades e visitantes de mais de 155 países.

2PRÓ Comunicação

Jorge Soufen - jorge.junior@2pro.com.br

Carolina Mendes - carolina.mendes@2pro.com.br